

#bvdvaON

Angebote für Sponsoren

Online BVDVA-Kongress in Berlin | 24.-25. Juni 2021

Rückblick #bvdvaON 2020



Ergebnis #bvdvaON 2020

- ❖ Über 1.000 Ansichten der Stream-Seite am Veranstaltungstag
- ❖ 300 eindeutige Teilnehmer
- ❖ 200 durchgehende Zuschauer des Live-Streams am Vormittag (Ø ca. 40 Min. Verweildauer)
- ❖ Durchschnittlich je 40 Teilnehmer in den Live-Panels am Nachmittag
- ❖ >60K Social-Media-Impressionen über alle Kanäle (Twitter, Instagram, Facebook, YouTube, Xing, LinkedIn)

Rückblick #bvdvaON

- 12 Online-Sessions á 30 Minuten im Webinar-Style für Sponsoren
- 40 Zuschauer im Durchschnitt

NUTZEN FÜR KRANKENKASSEN



- Reduzierung der Aufwände**
durch Automatisierung der Rezeptprüfung
- Verbesserte Prozessqualität**
da Technologie gleichartige Fälle auch gleich beurteilt
- Vermeidung von Leistungsausgaben**
durch Echtzeitverordnungsprüfung
- Sichere RSA-Finanzplanung**
durch schnellere Verfügbarkeit geprüfter Arzneimitteldata
- Größere Steuerungsmöglichkeiten**
z.B. eGA, Medikationsmanagement, Kommunikationskanal in die Apotheke, etc.

Verbesserter Schutz vor Betrug, da bei bestimmten Medikamenten (preskript) Abfrage auf Genehmigungsstatus verpflichtend für Apotheker durchgeführt werden kann.

Verbesserung des Datenschutzes durch transparente Prozesse von der Apotheke bis zur Krankenkasse!

ClickMeeting

Folge: Steigende Auftragskommissionierung



- Vor Ort Apotheke**
 +  + 
- Versand Apotheke**


ClickMeeting

GOLD-SPONSOREN



BECTON DICKINSON ROWA GERMANY GMBH

DATAMED IQ GMBH

DR. KASKE GMBH & CO KG



DTMS GMBH



IQVIA COMMERCIAL GMBH & CO. OHG



SCHAUMAPLAST GRUPPE

SILBER-SPONSOREN



EPHARMACY SUMMIT
2020



SSI SCHÄFER

MEDIENPARTNER



E-COMMERCE
MAGAZIN



HEALTHCARE
MARKETING



MARKETING-BÖRSE



Agenda 2021

Uhrzeit	Programm	Sponsoringmöglichkeiten (s. Pakete)
Tag 1 Vormittags 9:30 – 11:30 Uhr	Live-Programm (Talk-Studio) <ul style="list-style-type: none">▪ BVDVA-Update / 2-3 Diskussionsrunden▪ Live-Interaktion mit dem Publikum	<ul style="list-style-type: none">▪ Werbeblöcke für Sponsoren▪ Podiumsteilnahme▪ Logodarstellung
Tag 1 Nachmittags 13:00 – 16:00 Uhr	Live oder On Demand (Webinar-Style) <ul style="list-style-type: none">▪ 4 Slots á 2 Räume (30 Min je Slot)	<ul style="list-style-type: none">▪ Eigener Vortrags-Slot
Tag 1 Abendevent tbd	Je nach Möglichkeit kleine Vor-Ort-Veranstaltung der Mitglieder	<ul style="list-style-type: none">▪ Offizieller Partner▪ Vorstellungsmöglichkeit
Tag 2 Vormittags 9:30 – 11:30 Uhr	Live-Programm (Talk-Studio) <ul style="list-style-type: none">▪ BVDVA-Update / 2-3 Diskussionsrunden▪ Live-Interaktion mit dem Publikum	<ul style="list-style-type: none">▪ Podiumsteilnahme▪ Werbeblöcke für Sponsoren▪ Logodarstellung
Tag 2 Nachmittags 13:00 – 16:00 Uhr	Live oder On Demand (Webinar-Style) <ul style="list-style-type: none">▪ 4 Slots á 2 Räume (30 Min je Slot)	<ul style="list-style-type: none">▪ Eigener Vortrags-Slot

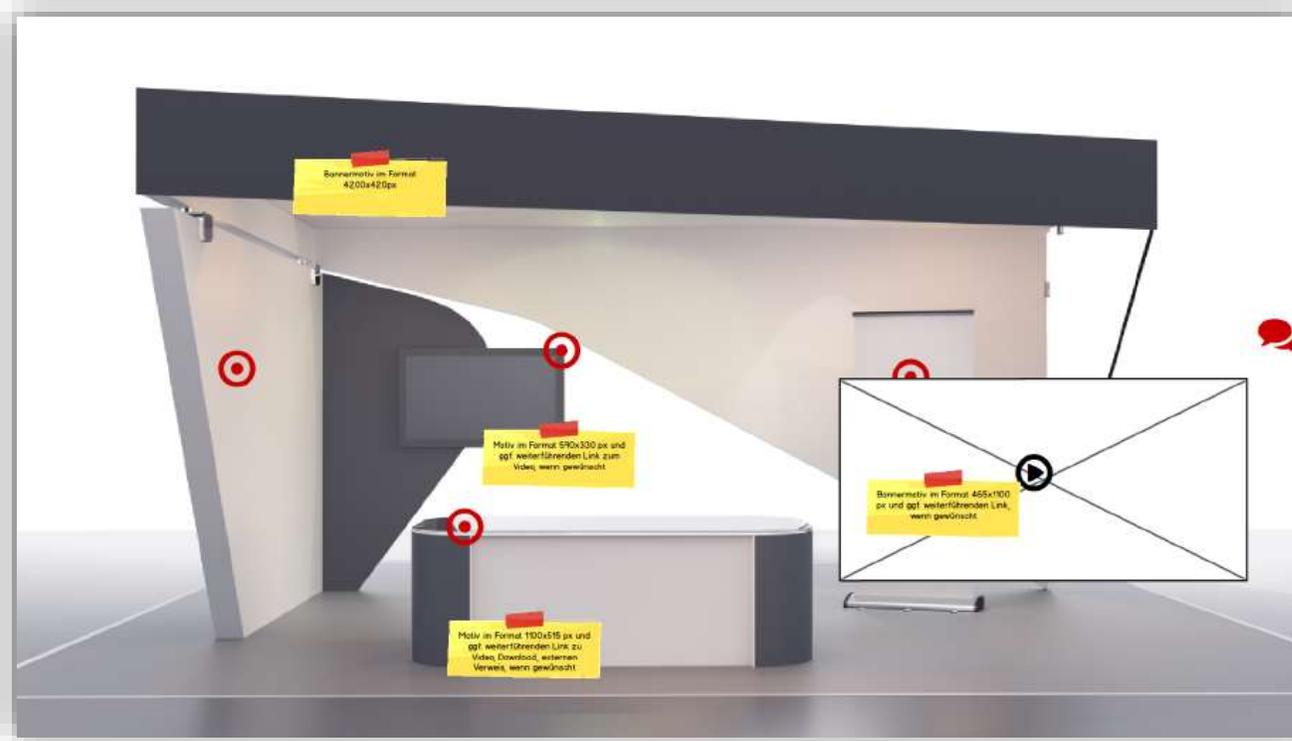
Sponsoring-Pakete

* Premiumförderpartner des BVDVA erhalten für dieses Online-Format 10 % Nachlass und Förderpartner 5 %. Werden Sie dauerhafter Partner des Verbandes und profitieren Sie von Beginn an!

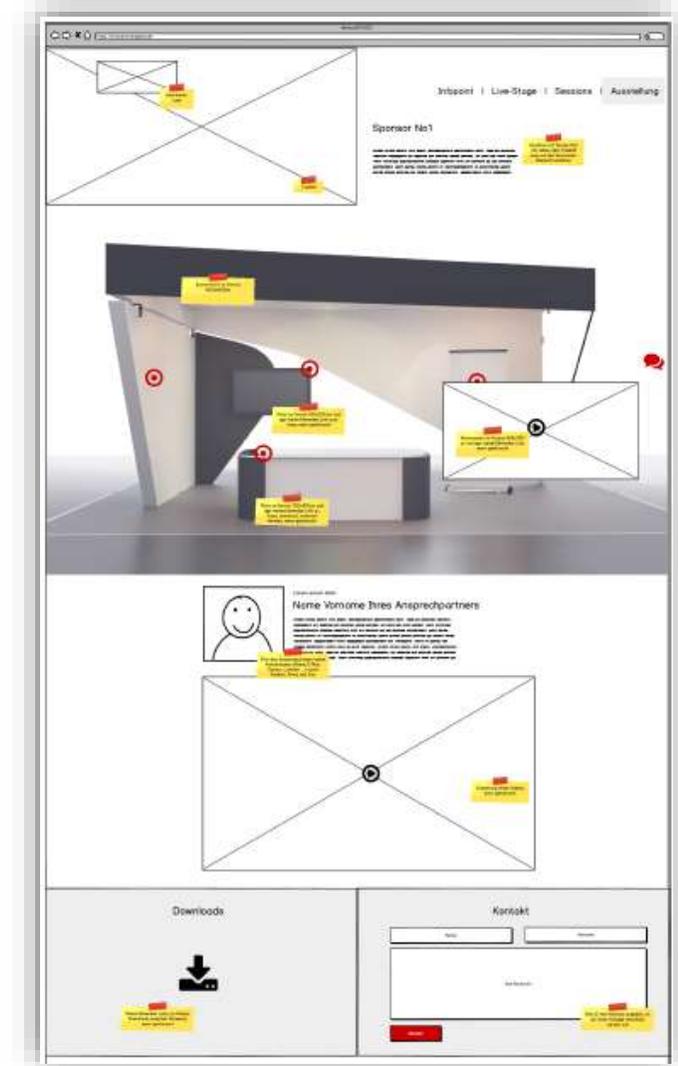


Phase	Leistungen	Gold	Silber	Bronze	Startup
Kommunikation und Webseite	Newsletter-Marketing, Webseite, Social-Media	x	x	x	x
	Virtueller Ausstellungsstand (folgende Folie)	x	x		
Livestream (vormittags)	Nennung des Sponsors bei der Begrüßung	x	x	x	x
	30 Sekunden Werbeblock als Video oder Bild	1x in Warteschleife 3x Live-Programm	1x in Warteschleife 2x Live-Programm	1x Warteschleife	1x Warteschleife
	Logodarstellung Studiobanner	x	x		
WebTalks (nachmittags)	Live-Panel Teilnahme (Webinar-Nachmittagsprogramm). Die aufgezeichneten Webinare sind nach der Veranstaltung weiter über die Kongress-Webseite abrufbar.	x			
	Paketpreis (alle Preise verstehen sich zzgl. geltender MwSt.)	6.500,00 €	4.000,00 €	1.500,00 €	750,00 €
Optional: Live-Stage Teilnahme	Live-Stage Sponsor (Speaker im Live-Studio am Vormittag/in Themenrunde)	2.500,00 €			
Optional: Mitgliederversammlung	Partner der Mitgliederversammlung am Vortag mit Möglichkeit zur Vorstellung u. Präsentation	5.000,00 €			

Virtuelle Ausstellung



-  Virtuelle Stand-Seite mit der Möglichkeit zur Einbettung von Videos, Informationsmaterialien und Downloads
-  Die personalisierte Seite bleibt ab dem Kongresstag für mindestens 30 Tage online



Paul Henn

Bundesverband Deutscher Versandapotheken (BVDVA)
Albrechtstraße 13
10117 Berlin
Tel.: +49 30 84712268-55

henn@bvdva.de | berlin@bvdva.de

www.bvdva-kongress.de
www.bvdva.de